

บทนำ

การนำความเก่งที่มีในตัวออกมาใช้ในงานเป็นเรื่องที่คุณทำได้ เพียงแค่ให้ความใส่ใจกับทรัพย์สินที่มีค่าที่สุดของคุณ ซึ่งก็คือตัวคุณนั่นเอง ถ้าคุณคิดว่าคุณทำเช่นนั้นอยู่แล้ว คุณก็น่าจะตอบคำถามทุกข้อต่อไปนี้ว่า “ใช่” ได้ทั้งหมด

- คุณสามารถสื่อสารในที่ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจนผู้อื่นเข้าใจสิ่งที่คุณพูดอย่างแท้จริงหรือไม่? คุณฟังสิ่งที่คนอื่นพูดกับคุณโดยไม่เอาตัวตนของคุณเข้าไปตัดสินใช่หรือไม่?
- คุณสามารถจัดการกับความขัดแย้งที่เกิดจากการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นการแสดงความรับผิดชอบที่ตัวคุณเองก็มีส่วนทำให้เกิดความขัดแย้งขึ้น การป้องกันไม่ให้ความขัดแย้งนั้นบานปลาย และการเข้าหาคนที่ขัดแย้งกับคุณอย่างสร้างสรรค์และด้วยความเคารพใช่หรือไม่?
- คุณรู้ว่าตัวคุณเองและหัวหน้าของคุณมีจุดแข็งและจุดอ่อนเรื่องความเป็นผู้นำในด้านใดใช่หรือไม่? คุณรู้วิธีที่จะใช้ประโยชน์จากจุดแข็งนั้นอย่างเต็มที่ใช่หรือไม่? คุณรู้วิธีที่จะปรับปรุงจุดอ่อนให้ดีขึ้นใช่หรือไม่? คุณเข้าใจหัวหน้าของคุณและสามารถทำงานร่วมกับเขาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นใช่หรือไม่?
- คุณสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ให้กับคนที่ทำงานร่วมกับคุณ ด้วยแนวทางที่ไม่ทำให้คนเหล่านั้นรู้สึกว่าคุณต้องปกป้องตนเอง และยังช่วยให้พวกเขาทำงานได้ดีขึ้นด้วยใช่หรือไม่?
- คุณรู้วิธีในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทั้งของตัวเองและเพื่อนร่วมทีม เพื่อให้ทีมงานของคุณทำงานได้ดีขึ้นใช่หรือไม่?
- คุณรู้จักวิธีการพัฒนาตนเองที่สามารถนำไปใช้ได้อย่างได้ผลปรับให้เข้ากับความต้องการของคุณได้ง่าย และช่วยให้คุณรู้จักตัวเองและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดีขึ้นใช่หรือไม่?

มาถึงตอนนี้แล้ว คุณยังตอบว่า “ใช่” ในทุกคำถามอยู่หรือไม่? น้อยคนนักที่สามารถตอบได้อย่างเต็มปากเช่นนั้น ทว่าทักษะทั้งหมดที่จำเป็นต่อการดึงศักยภาพในตัวออกมาใช้สามารถพัฒนาและฝึกฝนได้เมื่อคุณใช้เอ็นเนียแกรมเป็นเครื่องมือในการสร้างความฉลาดทางสังคม ตั้งแต่ช่วงปี 1920 เป็นต้นมา งานวิจัยทางสังคมศาสตร์และการบริหารได้แสดงให้เห็นว่า ความชาญฉลาดทางสังคมหรือที่นิยมเรียกกันในปัจจุบันว่า “เชาวน์อารมณ์ (อีคิว)” เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของบุคคลในการทำงาน อย่างไรก็ตาม เราไม่เคยรู้แน่ชัดว่า แต่ละคนสามารถพัฒนาเชาวน์อารมณ์ของตนได้อย่างไร เชาวน์อารมณ์ประกอบด้วยปัจจัยที่แตกต่างแต่สัมพันธ์กันสองด้านคือ ความเข้าใจในตนเอง ซึ่งก็คือการรู้จักตนเองอย่างแท้จริงและใช้ความรู้นั้นในการดำเนินชีวิตได้อย่างประสบความสำเร็จ อีกด้านหนึ่งคือ ความเข้าใจผู้อื่น นั่นคือความสามารถในการเข้าใจและทำงานร่วมกับผู้อื่น เชาวน์อารมณ์จะเป็นตัวทำนายความสำเร็จในการทำงานแทบทุกแขนงได้ดีกว่าเชาวน์ปัญญา (ไอคิว) หรือประสบการณ์การทำงานในอดีต *เอ็นเนียแกรมเป็นเครื่องมือเพียงหนึ่งเดียวที่สามารถช่วยให้คุณพัฒนาเชาวน์อารมณ์ของคุณ* หนังสือเล่มนี้จะแสดงให้เห็นวิธีพัฒนาเชาวน์อารมณ์ของคุณได้อย่างชัดเจน และยังสอนให้คุณเรียนรู้วิธีการนำทักษะและความรู้ใหม่ไปประยุกต์ใช้กับปัญหาต่างๆ ในการทำงาน ทั้งที่เป็นปัญหาทั่วไปไปในการทำงานและปัญหาที่ร้ายแรงที่สุด

เอ็นเนียแกรมมีทั้งหมดเก้าสไตล์ แต่ละสไตล์จะแทนความคิด ความรู้สึก การกระทำ ฯลฯ ของคนซึ่งแตกต่างกันอย่างลึกซึ้ง และมีเส้นทาง การพัฒนาทางจิตวิญญาณเฉพาะของตนเอง หนังสือเล่มนี้ได้รวบรวม ความรู้เกี่ยวกับเอ็นเนียแกรมที่ผ่านการทดสอบมาเป็นเวลานานเข้ากับ ความรู้จากพฤติกรรมศาสตร์ ดังนั้นคุณจึงจะไม่ได้เรียนรู้เพียงแค่ว่าควรจะใช้แนวทางอะไรในการพัฒนาตนเอง แต่ยังรู้จักด้วยว่าทำไมแนวทางนั้นถึงเหมาะสำหรับคุณ คุณจึงสามารถประยุกต์ใช้ทักษะใหม่ๆ ที่ได้เรียนรู้จาก หนังสือเล่มนี้ในสถานการณ์ทุกรูปแบบในอนาคต

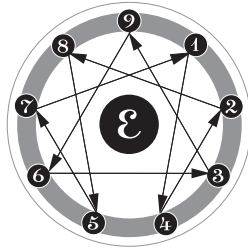
แทนที่จะบอกเพียงว่าคุณสามารถใช้เอ็นเนียแกรมเพื่อทำความเข้าใจในตนเอง ควบคุมและเป็นนายของตัวเอง และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลให้ดีเลิศ หนังสือเล่มนี้จะแสดงให้เห็นวิธีการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ทางธุรกิจ โดยใช้ตัวอย่างจากชีวิตจริงเพื่อให้เห็นวาทศิลป์เอ็นเนียแกรมต่างๆ มีการแสดงออกอย่างไร จากนั้นจะเป็นการวิเคราะห์พฤติกรรมเหล่านั้นในเชิงลึก พร้อมด้วยคำแนะนำในการพัฒนาทักษะของคุณอย่างเป็นรูปธรรม การใช้ตัวอย่างจากชีวิตจริงจะช่วยให้คุณซึมซับความรู้ในหนังสือเล่มนี้ได้เร็วขึ้น และจะช่วยให้คุณเรียนรู้เรื่องต่อไปนี้ได้ง่ายขึ้น

- ค้นหาสไตล์เอ็นเนียแกรมของคุณ
- สื่อสารอย่างได้ผลมากขึ้น
- ให้ฟีดแบ็คกับผู้อื่นได้ดีขึ้น
- ป้องกันความขัดแย้ง หรือแก้ไขความขัดแย้งที่เกิดขึ้นให้ลุล่วงไป
- สร้างและมีส่วนร่วมในทีมงานที่มีผลงานดีเลิศ
- เข้าใจว่าจุดแข็งที่สำคัญในความเป็นผู้นำของคุณกลายเป็นจุดอ่อนที่สำคัญได้อย่างไร และจะจัดการกับจุดอ่อนนั้นอย่างไร
- พัฒนาแนวทางที่เหมาะสมในการเปลี่ยนแปลงตัวคุณ

เอ็นเนียแกรมคืออะไร

ไม่มีใครรู้ต้นกำเนิดของเอ็นเนียแกรมอย่างแน่ชัด แต่มีร่องรอยที่ชี้ให้เห็นว่าเป็นภูมิปัญญาจากเอเชียและตะวันออกกลางเมื่อหลายพันปีก่อน เอ็นเนียแกรมมีรากศัพท์มาจากภาษากรีก เอ็นเนีย (ennea) แปลว่าเก้า และแกรม (gram) หมายถึงบางสิ่งที่ถูกเขียนหรือวาดขึ้นมา เอ็นเนียแกรมจึงหมายถึงรูปที่มีเก้าจุดบนวงกลม ความรู้เอ็นเนียแกรมจะทำให้คุณเกิดความกระจ่างในแบบแผนความคิด ความรู้สึก และพฤติกรรมของคนเราที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถจัดเป็น 9 แบบด้วยกัน

สัญลักษณ์ของเอ็นเนียแกรม (ดูคำอธิบายในบทที่ 1)



แม้ว่าความรู้เอ็นเนียแกรมจะมีความซับซ้อนพอสมควร แต่คุณก็สามารถทำความเข้าใจและนำไปใช้ได้โดยง่าย คุณอาจแปลกใจเมื่อพบว่าเป็นครั้งแรกที่คุณรู้จักศาสตร์นี้ คุณก็必将มีความตระหนักรู้ในตัวเองเพิ่มขึ้นและพอมองเห็นแนวทางในการพัฒนาตนเอง เมื่อเริ่มคุ้นเคย คุณจะสามารุเข้าใจเอ็นเนียแกรมได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้นี้ในการปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้าง คนจำนวนมากมักประหลาดใจที่เอ็นเนียแกรมสามารถอธิบายตัวพวกเขาได้เป็นอย่างดี เอ็นเนียแกรมเป็นศาสตร์ที่สร้างความกระจ่างเหมือนกระจกที่สะท้อนให้เห็นหลายแง่มุมภายในจิตใจของแต่ละคน

เอ็นเนียแกรมเป็นความรู้ที่มีพลังและง่ายต่อการนำไปใช้ จึงเริ่มเป็นที่นิยมในระดับสากลอย่างแพร่หลาย เอ็นเนียแกรมอธิบายคนทุกชาติทุกวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้องแม่นยำ แม้ความแตกต่างทางวัฒนธรรมจะส่งผลต่อพฤติกรรมของคนอยู่บ้าง แต่พลวัตของบุคลิกภาพและแรงจูงใจเบื้องหลังของคนที่มีสไตล์เอ็นเนียแกรมเดียวกันกลับมีความเหมือนกันในการทำงานเดียวกัน ผู้ชายและผู้หญิงอาจแตกต่างกันในเรื่องของเพศ แต่แบบแผนและพลวัตของสไตล์เอ็นเนียแกรมก็ยังคงเหมือนกัน

การประยุกต์ใช้เอ็นเนียแกรมในการทำงาน

ปัจจุบันมีการนำเอ็นเนียแกรมไปใช้ในหลายสาขาและหลายวงการ เช่น ธุรกิจ การศึกษา จิตบำบัด วงการบันเทิง การแพทย์ การขาย

และกฎหมาย เป็นต้น ในทางธุรกิจ องค์กรจำนวนมากกำลังใช้ความรู้นี้ ทั้งในการฝึกอบรมและการเปลี่ยนแปลงองค์กร ทั้งนี้เพราะพื้นฐานความรู้เรื่องเอ็นเนียแกรมทำให้เราเข้าใจว่า เหตุใดคนถึงแสดงพฤติกรรมอย่างที่เขาเป็น ส่วนหนึ่งขององค์กรที่นำเอ็นเนียแกรมไปใช้ ได้แก่ Walt Disney Company, Cisco Systems, Kaiser Permanente Research Center, the Federal Reserve Bank, the CIA และ Rational Software เป็นต้น บริษัทเหล่านี้และสถาบันอื่นๆ ใช้เอ็นเนียแกรมเพื่อเสริมสร้างทักษะในการสื่อสาร การแก้ไขความขัดแย้ง การสอนงาน การพัฒนาความเป็นผู้นำ การเพิ่มประสิทธิภาพของทีมงาน การวางแผนกลยุทธ์ และการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร

เอ็นเนียแกรมเปิดเผยความจริงเกี่ยวกับลักษณะนิสัยของมนุษย์ ดังนั้น ประโยชน์ของมันจึงไม่เคยล้าสมัย มนุษย์จำเป็นต้องแสวงหาหนทางเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิสัมพันธ์กันอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นในด้านการทำงานหรือในด้านอื่นๆ ของชีวิต และมันจะยิ่งจำเป็นมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับใคร

หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับทุกคนที่ต้องมีติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้จัดการทุกระดับในทุกธุรกิจ เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ที่ปรึกษาขององค์กร นักฝึกอบรม และโค้ชทุกตำแหน่งที่กล่าวมานี้สามารถสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีขึ้นด้วยการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาของหนังสือเล่มนี้