

Enneagram Team building Workshop for Zimmers' Medical Professionals at Uthai Iyara Park Hotel & Resort by Siam Enneagram Consulting Ltd



หลักการและเหตุผล

- ความแตกต่างของคนในทีมงานมีส่วนสร้างทีมงานที่สมบูรณ์ขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งได้
- การเรียนรู้ลักษณะของคน ทั้งของผู้อื่น และตัวเองจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทีมงาน เพราะช่วยให้เกิดความเข้าใจ และปรับตัวเข้าหากัน สื่อสาร และทำงานได้สอดคล้องกับสไตล์การทำงานของพวกเขาและกันมากยิ่งขึ้น



"I can't say enough good things about it. Of all the self-awareness, self-development, leadership-development stuff I've done (and I've done a LOT!). The Enneagram is by far the most powerful and most impactful."

Shannon McFayden,

Director of HR and Corporate Relations

Wachovia, 4th largest bank in the US

เอ็นเนียแกรมคืออะไร

เอ็นเนียแกรม (Enneagram) เป็นความรู้ทางบุคลิกภาพที่ได้รับการยอมรับอย่างมากกว่าสามารถเพิ่มเซาว์อารมณ์ของบุคคลและประสิทธิภาพของทีมงานได้อย่างแท้จริง เอ็นเนียแกรมอธิบายถึงโครงสร้างทางบุคลิกภาพซึ่งเป็นที่มาของการแสดงออกทางความคิด ความรู้สึกและการกระทำของบุคคล จึงแตกต่างจากทฤษฎีบุคลิกภาพอื่นๆ เพราะนอกจากจะบรรยายลักษณะของบุคคลได้อย่างแม่นยำแล้ว ยังอธิบายถึงที่มาของพฤติกรรมได้เป็นอย่างดี เอ็นเนียแกรมจึงเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาเซาว์อารมณ์ของบุคคล การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในด้านต่างๆ และการเสริมสร้างขีดความสามารถในการทำงานที่สำคัญ



"เอ็นเนียแกรมเป็นเครื่องมือชั้นเลิศสำหรับมืออาชีพที่จะนำไปใช้ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า หัวหน้า เพื่อนร่วมงานหรือลูกน้อง" นี่คือทัศนะที่มีต่อ "เอ็นเนียแกรม" ของดร.เบเวอร์ลี เคย์ ผู้ก่อตั้งและซีอีโอ แห่ง Career Systems International



สำหรับคนไทย "เอ็นเนียแกรม" อาจเป็นเรื่องใหม่และไม่คุ้นหู แต่สำหรับผู้สนใจศาสตร์เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาตนเองและความสัมพันธ์กับผู้อื่นแล้ว เอ็นเนียแกรมกำลังเป็นที่สนใจและศึกษากันอย่างแพร่หลาย ใครเลยจะรู้ว่า ศาสตร์ที่ได้รับการสืบทอดและพัฒนามายาวนานนี้ จะสามารถนำมาปรับประยุกต์ใช้ให้เข้ากับสังคมปัจจุบันที่มีความซับซ้อนมากขึ้นได้ โดยเฉพาะในการพัฒนาองค์กรและธุรกิจ



ไม่มีใครรู้ต้นกำเนิดของเอ็นเนียแกรมอย่างแน่ชัด แต่มีร่องรอยว่าเป็นภูมิปัญญาจากเอเชียและตะวันออกกลางเมื่อหลายพันปีก่อน "เอ็นเนียแกรม" (enneagram) เป็นศัพท์ที่มีรากมาจากภาษากรีก หมายถึงรูปที่มีเก้าจุดบนวงกลม อธิบายถึงลักษณะของคน 9 ประเภทหรือสไตล์



เอ็นเนียแกรมเป็นความรู้เกี่ยวกับบุคลิกภาพซึ่งปัจจุบันเป็นที่รู้จักและยอมรับกันอย่างแพร่หลาย ความรู้นี้ อธิบายถึงที่มาของพฤติกรรมต่างๆ ของเรา รวมทั้งให้ความกระจ่างแจ้งในแบบแผนความคิด ความรู้สึกและการแสดงพฤติกรรมของคนเราที่แตกต่างกันมาก ซึ่งมีอยู่ 9 แบบแผนหรือ 9 สไตล์ด้วยกันดังแสดงออกตามชื่อเรียกหรือฉายา ตามรูปที่แสดงนี้

Enneagram Symbol with names of each style



(จากหนังสือปั้นคนให้เก่งคน ลิขสิทธิ์ของบริษัทสยามเอ็นเนียแกรม คอนซัลติง จำกัด)

แต่ละสไตล์นั้นก็จะมีลักษณะสำคัญๆ และปัญหาแตกต่างกันไป การเรียนรู้บุคลิกทั้ง 9 ลักษณะ เริ่มต้นจากการค้นหาสไตล์ของเราก่อน จากนั้นจึงหัดเข้าใจคนอื่นตามแบบที่คนลักษณะนั้นมองตัวเอง ศาสตร์นี้จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการค้นพบและเข้าใจตนเองและผู้อื่น เอ็นเนียแกรมได้รับการพัฒนามาตลอดระยะเวลา 30 กว่าปีที่ผ่านมา



แก่นความรู้ของเอ็นเนียแกรมได้รับการสังเคราะห์มาจากการสัมภาษณ์คนจำนวนหลายพันคน บูรณาการกับความรู้ทางจิตวิทยา จนกลายเป็นกุญแจสำคัญนำไปปรับใช้ในด้านต่างๆ อย่างกว้างขวาง นอกจากจะเป็นศาสตร์ที่มุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จในตนเองและคนใกล้ชิดแล้ว ยังสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในปฏิสัมพันธ์ต่างๆ ปัจจุบันนี้มีผู้นำเอ็นเนียแกรมมาประยุกต์ใช้ในหลากหลายสาขาและวงการ เช่น ธุรกิจ การเจรจาต่อรองในแวดวงกฎหมาย การศึกษา แวดวงภาพยนตร์ การแพทย์ การขาย และจิตบำบัด เป็นต้น

เอ็นเนียแกรมในทางธุรกิจ ปัจจุบันนี้มีองค์กรจำนวนมากในหลายประเทศโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา นำความรู้จากเอ็นเนียแกรมไปใช้ประโยชน์ทั้งในการฝึกอบรมและการเปลี่ยนแปลงองค์กร อาทิ **Walt Disney Company, Cisco Systems, Kodak, Motorola, Prudential, Wachovia, Proctor & Gamble, Hewlett Packard, Hyatt, Marriott, Shell, Genetech, Reebok, Boeing** เป็นต้น บริษัทเหล่านี้และสถาบันอื่นๆ ใช้เอ็นเนียแกรมในด้านการเสริมสร้างทักษะการสื่อสาร การแก้ไขความขัดแย้ง โค้ช การพัฒนาความเป็นผู้นำ การเพิ่มประสิทธิภาพทีมงาน การวางแผนกลยุทธ์และการเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร



สำหรับในประเทศไทย องค์กรใหญ่ๆ ที่ได้ริเริ่มนำเอ็นเนียแกรมเข้ามาใช้ในการสร้างทีมงานและพัฒนาผู้บริหาร ได้แก่ **ธนาคารกสิกรไทย (ทั่วธนาคาร) ธนาคารออมสิน (สำนักกลยุทธ์) ธนาคารทหารไทย Tyco Electronics สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ บริษัทอายิโนะเะโมะโต้ะ บริษัท อารียา พร็อพเพอร์ตี้ บริษัทไทยโอซูก้า SC Johnson & Son บริษัทศรีไทย ซุปเปอร์แวร์ ฯลฯ** ทั้งหมดนี้ล้วนเคยจัดสัมมนาภายใน (in-house training) โดยใช้บริการจาก **บริษัท สยามเอ็นเนียแกรมคอนซัลติ้ง จำกัด ([www.enneagram.co.th](http://www enneagram.co.th))**



วัตถุประสงค์ของการจัด EQ Boosting and Team building Workshop ด้วย Enneagram

1. เพื่อแนะนำและเห็นประโยชน์ของการใช้เอ็นเนียแกรมในการพัฒนาทีมงาน
2. เพื่อช่วยในการประเมินบุคลิกภาพของตนเองด้วยเครื่องมือเอ็นเนียแกรม
3. เพื่อให้เข้าใจถึงตัวอย่างทางด้านกรอบความคิดของคนแต่ละบุคลิกภาพ
4. เพื่อเป็นพื้นฐานในการอบรมในหลักสูตรอื่นๆ เช่น การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ การให้ฟีดแบ็คให้ได้ผล การสร้างทีมงานที่มีสมรรถนะสูง การพัฒนาความเป็นผู้นำ เป็นต้น



รูปแบบการสัมมนา

การสัมมนาจะใช้ **Interactive Training Activities** ต่างๆ เช่น การประเมินตนเอง การสนทนากลุ่มย่อย และกลุ่มใหญ่ การให้และรับฟีดแบ็ค และการบรรยายสรุป เป็นต้น



การทำงานของคนส่วนใหญ่ในองค์กรมีลักษณะเป็นทีมไม่มากนักน้อย การทำงานเป็นทีมมีความ
สลับซับซ้อนกว่าการทำงานคนเดียวหรือเป็นกลุ่มเพราะลักษณะการพึ่งพากันของสมาชิกในทีมซึ่งทำให้ต้อง
เกี่ยวข้องกับปฏิสัมพันธ์ การสื่อสารและการประสานงานกับผู้อื่น การอยู่ในทีมที่มีประสิทธิภาพย่อมให้
ความรู้สึกที่ดีในการทำงาน ในทางตรงข้าม ทีมที่มีปัญหาย่อมทำให้สมาชิกทีมเกิดความเครียดและหมด
กำลังใจในการทำงาน

หลักสูตรเอ็นเนียแกรมจะช่วยให้ทั้งหัวหน้าและสมาชิกทีมได้เรียนรู้วิธีการสร้างทีมที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้
ความรู้เอ็นเนียแกรมผสมผสานกับแนวคิดและโมเดลต่างๆ จากสาขาการพัฒนาระบบองค์กร (Organization
Development)



หลักสูตรเอ็นเนียแกรมของเรายังได้รับการบรรจุให้อยู่ใน Training Roadmap ของธนาคารกสิกรไทย
สำหรับผู้บริหารทุกคนตั้งแต่กรรมการผู้จัดการ ถึงหัวหน้าทีม