

บทสรุป : จะใช้เอ็นเนียแกรมในองค์กรอย่างไร

บทความนี้แปลและเรียบเรียงจากบทสรุปของ *Lessons from Companies who Use the Enneagram Successfully* ซึ่งได้จากการสัมภาษณ์ 3 ผู้บริหารจากบริษัทใหญ่ที่ใช้เอ็นเนียแกรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากรในองค์กร

แม้ว่าทั้ง 3 องค์กรนี้จะมีความแตกต่างกันทั้งในธุรกิจที่ทำอยู่ การประยุกต์ใช้เอ็นเนียแกรม และหน่วยธุรกิจที่นำเอ็นเนียแกรมไปใช้ แต่บริษัทเหล่านี้ให้ความคิดเห็นที่ค่อนข้างตรงกันสำหรับองค์กรที่จะใช้เอ็นเนียแกรมในระยะยาว ซึ่งสรุปได้ดังนี้

- มีผู้สนับสนุนที่เข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับในองค์กร ซึ่งเข้าใจ เห็นคุณค่า และมีความเชื่อมั่นในประโยชน์ของเอ็นเนียแกรมอย่างมาก บุคคลผู้นี้จำเป็นต้องผลักดันและคอยเกื้อหนุนความคิดริเริ่มนี้ พร้อมทั้งจัดหาทรัพยากรให้
- ใช้ที่ปรึกษาหรือวิทยากรภายนอกซึ่งมีความเชี่ยวชาญเรื่องเอ็นเนียแกรมเพื่อที่จะแนะนำ สอน คอยให้คำปรึกษาหรือการสนับสนุนในเรื่องนี้
- เชื่อมโยงเอ็นเนียแกรมกับความต้องการขององค์กรอย่างแท้จริง
- เน้นเรื่องจริยธรรมในการใช้เอ็นเนียแกรมแต่เนิ่นๆ และมีจุดยืนที่หนักแน่นที่จะใช้เอ็นเนียแกรมอย่างมีจริยธรรม
- พยายามผลักดัน โครงการอย่างต่อเนื่อง เริ่มจากความตั้งใจหรือมีวิสัยทัศน์ และเมื่อเริ่มโครงการแล้ว ปรับเปลี่ยนวิธีการเพื่อให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น
- อย่าคิดว่าคนบางกลุ่มจะไม่สนใจเรื่องเอ็นเนียแกรม กรณีศึกษา 2 แห่งในที่นี้มาจากหน่วยงานไอที ซึ่งเป็นกลุ่มคนซึ่งคุณอาจคิดว่าไม่ค่อยสนใจเรื่องนี้
- วัตถุประสงค์ของโครงการ ไม่ใช่เมื่อสิ้นสุดโครงการเท่านั้น แต่ทำในระหว่างนั้นด้วยเพื่อจะได้ปรับเปลี่ยนในแต่ละขั้น

ขณะที่องค์กรต่างๆ เริ่มใช้เอ็นเนียแกรมอย่างกว้างขวางและประยุกต์ใช้มากมายหลายด้าน จึงยังเป็นเรื่องสำคัญมากยิ่งขึ้นที่เราจะต้องดูในประเด็นจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง **คนที่จะเป็นวิทยากรเอ็นเนียแกรมควรมีตัวเองดังนี้**

- ✓ เรา รู้จักเอ็นเนียแกรมอย่างลึกซึ้งและถูกต้องแม่นยำมากพอที่จะสอนผู้อื่นหรือไม่
- ✓ เรามีทักษะในการฝึกอบรมหรือทักษะการเป็นวิทยากรเพียงพอหรือไม่
- ✓ เรามีความรู้เกี่ยวกับองค์กรของลูกค้าเพียงพอที่จะประยุกต์ใช้เอ็นเนียแกรมกับองค์กรนั้นหรือไม่
- ✓ เรามีทักษะการเป็นที่ปรึกษาที่ดีแล้วหรือยัง
- ✓ เรามีประสบการณ์ในด้านทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการพัฒนาองค์กร มากพอที่จะช่วยลูกค้าโดยไม่เกิดผลเสียกับเขาหรือไม่
- ✓ เรา รู้หรือไม่ว่า เมื่อไหร่ควรหรือไม่ควรใช้เอ็นเนียแกรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของลูกค้าที่เป็นองค์กร ซึ่งอาจเป็นตัวบุคคล คนที่ทำงานด้วยกัน ทีมงาน หน่วยงานใดในองค์กร หรือทั้งองค์กร
- ✓ เรามีแนวทางหรือเครื่องมือชนิดอื่นที่จะใช้ควบคู่กับเอ็นเนียแกรมหรือไม่ หรือใช้แทนเอ็นเนียแกรมถ้าเหมาะสม และได้ผลมากกว่าหรือไม่
- ✓ เรา ได้พัฒนาความรู้และทักษะของเราในด้านต่างๆ หรือไม่ ไม่ว่าจะเป็นเอ็นเนียแกรม การฝึกอบรม การเป็นที่ปรึกษา หรือโค้ชชิ่ง
- ✓ ในการอบรมหรือเป็นที่ปรึกษาทุกครั้ง เรา ได้เน้นเรื่องจริยธรรมในการใช้เอ็นเนียแกรมในองค์กรหรือไม่
- ✓ เรา ทำตัวเป็นแบบอย่างของการมีจริยธรรมในการใช้เอ็นเนียแกรมหรือไม่